

WIR STELLEN EIN:

WERKSTUDENT ACCOUNT MANAGEMENT (M/W/D)



MÜNCHEN - HYBRID WORK

Du möchtest in einem internationalen Umfeld arbeiten und liebst es, Kundenbeziehungen aufzubauen, Projekte zu steuern und echten Impact zu schaffen? Dann könnte das dein nächster Schritt sein!

ÜBER UNS

Aximpro® entwickelt intelligente digitale Plattformen und setzt datengetriebene B2B Marketing-, Incentive- und Loyalty-Programme für führende Technologie- und Industriepartner um. Unser Ziel: Vertriebs- und Marketingprozesse smarter machen und Partnernetzwerke nachhaltig stärken.

DEINE ROLLE

Als Werkstudent:in im Account Management unterstützt du unser Client-Service-Team im Tagesgeschäft. Du arbeitest eng mit unseren Account/Client Service Directors zusammen, hilfst bei der Betreuung von Kunden und begleitest Projekte von der Vorbereitung bis zur Umsetzung – mit der Chance, Schritt für Schritt mehr Verantwortung zu übernehmen.

WAS DICH ERWARTET

- Ein innovatives, internationales Arbeitsumfeld
- Hybrides Arbeiten – flexible Home-Office-Regelung mit Präsenz bei Bedarf und nichtnach starrem Regelwerk
- Ein dynamisches Team mit flachen Hierarchien
- Viel Raum für eigene Ideen und Weiterentwicklung

DEINE AUFGABEN

- Enge Zusammenarbeit mit den Client Service Directors und Unterstützung im operativen Account-Alltag
- Vorbereitung von Kunden-Terminen: Präsentationen, Briefings, Protokolle und Follow-ups
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung von Sales-Incentive- und Marketing-Programmen
- Koordination kleinerer Teilaufgaben in Kampagnen & Projekten (teilweise mit IT-Bezug) und Abstimmung mit internen Teams
- Unterstützung bei Reporting-Aufgaben
- Erstellung von Analysen, Recherchen und einfachen Use Cases
- Pflege von Inhalten und Daten (z. B. Content- oder Tool-Administration)
- Unterstützung bei der Steuerung von Dienstleistern (z. B. Grafik, Druck, Telemarketing)
- Mithilfe bei der Vorbereitung und Durchführung von Kundenschulungen
- Sicherstellung von CI- und Qualitätsstandards in Abstimmung mit dem Team

WAS DU MITBRINGST

- Eingeschriebene:r Student:in (z.B. BWL, Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsingenieurwesen o.Ä.)
- Erste praktische Erfahrung durch Praktika, Werkstudententätigkeit oder studentische Projekte ist ein Plus (kein Muss)
- Interesse an Account Management, Projektarbeit sowie an Marketing-/Sales-Themen (gern auch im B2B-/Channel-Umfeld)
- Strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise und Lust, Verantwortung zu übernehmen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und professionelles Auftreten
- Sicherer Umgang mit MS Office/MS365 (PowerPoint & Excel) – erste Berührungspunkte mit CRM/Marketing-Tools sind von Vorteil
- Sehr gutes Deutsch und gutes Englisch in Wort und Schrift

INTERESSE? LASS UNS SPRECHEN!

**BEWIRB DICH MIT CV UND STARTDATUM DIREKT
BEI MONIKA LEHMANN:**

careers@aximpro.com

+49 8161 2499 115

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!