

WIR STELLEN EIN:

ACCOUNT / PROJECT MANAGER (W/M/D)

München - Hybrid Work | Aximpro®



Du möchtest in einem internationalen Umfeld arbeiten, Projekte strukturiert vorantreiben und gemeinsam mit Kunden und Teams echten Impact schaffen? Dann könnte das dein nächster Schritt sein!

ÜBER UNS

Aximpro® entwickelt intelligente digitale Plattformen und setzt datengetriebene B2B Marketing-, Kommunikations-, Incentive- und Loyalty-Programme für führende Technologie- und Industriepartner um. Unser Ziel: Vertrieb und Marketing smarter und wirksamer machen und Partnernetzwerke nachhaltig stärken.

DEINE ROLLE

Als Account / Project Manager steuerst Du eigenständig Projekte vom Briefing bis zum Rollout. In enger Zusammenarbeit mit unserem Account Director und Client Service Director berätst Du unsere Kunden, koordinierst interne Beteiligte sowie externe Partner und Lieferanten und behältst Termine, Budgets und Qualitätsziele zuverlässig im Blick.

DEINE AUFGABEN

- Enge Zusammenarbeit mit dem Account Director und internen Spezialisten
- Eigenständige Planung, Koordination und Umsetzung von Kundenprojekten
- Konzeption, Aufsetzen und Betreuung von Marketing- und Kommunikations-Programmen
- End-to-End-Umsetzung von Kampagnen und Projekten, teilweise mit IT-Bezug
- Überwachung von Projektbudgets, Timings und Ressourcen
- Erstellung von Projektplänen, Statusberichten, Analysen und Use Cases
- Abstimmung von Anforderungen für digitale und Offline-Maßnahmen, ebenso wie sowie Content Management
- Koordination externer Dienstleister, zum Beispiel Grafik, Druck und Telemarketing
- Sicherstellung von CI-, Dokumentations- und Qualitätsstandards

WAS DU MITBRINGST

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Account- / Projektmanagement auf Agenturseite
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kunden und interdisziplinären Teams, vorzugsweise in Marketing, Sales oder Channel
- Gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten sowie eine lösungsorientierte, pragmatische Arbeitsweise
- Strukturierte Arbeitsweise, Verantwortungsbewusstsein und ein ausgeprägtes Ownership Mindset
- Sichere Kommunikationsfähigkeiten und ein verbindliches Auftreten gegenüber Kunden, Partnern und Kollegen
- Erfahrung mit MS365; Kenntnisse in Marketing-Automation-, CRM- oder Projektmanagement-Tools sind von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

WAS DICH ERWARTET

- Ein innovatives, internationales Arbeitsumfeld
- Hybrides Arbeiten – flexible Home-Office Regelung mit Präsenz bei Bedarf und nicht nach starrem Regelwerk
- “Work from Abroad”-Modell für bis zu 4 Wochen aus dem EU-Ausland
- Ein dynamisches Team mit flachen Hierarchien
- Viel Raum für eigene Ideen und Weiterentwicklung

INTERESSE? LASS UNS SPRECHEN!

BEWIRB DICH MIT CV, GEHALTSVORSTELLUNG UND STARTDATUM DIREKT BEI MONIKA LEHMANN AUF LINKEDIN.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!